

LAZIOSound Recording

ALLEGATO A

Il sottoscritto _____ in qualità di
legale rappresentante _____ di

DICHIARA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL D.P.R. n. 445/2000

- di possedere tutti i requisiti di cui all'art. 3 dell'Avviso;

a) che non è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) per il seguente motivo: (indicare una sola delle situazioni per le quali è impossibilitato a produrre il D.U.R.C.)

non svolge attività d'impresa e pertanto non può produrre il D.U.R.C.;

svolge attività d'impresa commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo soggetto/a all'iscrizione I.N.A.I.L./I.N.P.S., non può produrre il D.U.R.C.;

è non tenuto al possesso del D.U.R.C. in quanto non è tenuto a versamenti I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

OPPURE (barrare una delle due caselle a); b))

b) che è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) e che è in regola con gli obblighi previdenziali e contributivi e possiede una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.

1. Dati del Soggetto Proponente

Soggetto Proponente: Singolo Raggruppamento

1.1 Dati del Capogruppo (compilare a seconda della propria fattispecie)

Ragione Sociale	
-----------------	--

LAZIOSound Recording

C.F.	
P.IVA.	
Tipologia	<input type="checkbox"/> Associazione <input type="checkbox"/> Società <input type="checkbox"/> Titolare di P.IVA
Soggetto Giovanile ¹	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Regione della Sede Legale	
Indirizzo Sede Legale	<i>Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia</i>
Legale Rappresentante	
C.F. Legale Rappresentante	
Sito Web	
Mail	
Recapito Telefonico	
PEC	
Banca Conto Corrente	
IBAN	

1.2 Dati degli altri soggetti del raggruppamento (compilare se necessario a seconda della singola fattispecie)

Ragione Sociale	
C.F.	
P.IVA.	
Tipologia	<input type="checkbox"/> Associazione <input type="checkbox"/> Società <input type="checkbox"/> Titolare di P.IVA
Soggetto giovanile	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Regione della Sede Legale	
Indirizzo Sede Legale	<i>Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia</i>
Legale Rappresentante	
C.F. Legale Rappresentante	
Sito Web	
Mail	
Recapito Telefonico	
PEC	

¹ per le associazioni la cui maggioranza assoluta (50% + 1) del direttivo siano persone fisiche con meno di 35 anni (ossia 35 anni non compiuti); per le imprese che abbiano soci under35 per il 50%+1; per le persone fisiche che abbiano meno di 35 anni (non compiuti)

LAZIOSound Recording

2. Dati dell'Artista/Band/Ensemble oggetto del progetto

2.1 Dati generali

Nome Artistico	
N. Componenti	
Gener/i Musicale/i	
Sito Web	
Facebook	
Instagram	
Mail	
Recapito Telefonico	
Altro	

2.2 Componenti

	Nome	Cognome	Luogo e data di nascita	Comune e Provincia di Residenza	Comune e Provincia di Domicilio	Ruolo
1						
2						
3						
4						
5	<i>Aggiungere righe se necessario</i>					

LAZIOSound Recording

3. Progetto artistico

3.1 Curriculum dei soggetti coinvolti

Curriculum del Soggetto Proponente (*capofila, max 1.000 caratteri spazi inclusi*)

Curriculum di eventuali soggetti del raggruppamento (*max 1.000 caratteri spazi inclusi*)

Curriculum dell'artista/*band/ensemble* (*max 2.000 caratteri spazi inclusi*)

Riepilogo Eventuale Discografia (max. 5)

	Titolo	Anno	Paesi distribuzione fisica	Copie Vendute	Paesi distribuzione digitale	Ascolti/ download
1						
2						
3						
4						
5						

LAZIOSound Recording

n. 3 (tre) brani musicali/provini che saranno inclusi nella nuova produzione discografica

	Nome allegato	Titolo	Anno	Eventuali note (max. 200 caratteri, spazi inclusi)	Link
1					
2					
3					

3.2 Progetto di produzione

<i>Dati del Progetto (indicare ove necessario)</i>	
Titolo	
Autore/i	
Produttore/i	
Arrangiatore/i	
Luogo e Studio di Registrazione	<i>Nel Lazio</i>
Missaggi	
Mastering	
Licenziatario	
Editore	
Distributore/i	
Altro...	<i>Aggiungere righe se necessario (es. arrangiatore, studio di registrazione, videomaker, tecnici...)</i>
Durata	<i>Minimo 20 minuti</i>
Numero tracce	
Numero tracce già pubblicate	<i>Massimo 30%</i>

Descrizione del progetto discografico (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

--

Elementi che determinano l'innovatività della proposta artistica (max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

LAZIOSound Recording

Descrizione del percorso produttivo *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

Descrizione delle strumentazioni e delle tecnologie utilizzate *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

Eventuali note *(max. 500 caratteri spazi inclusi)*

3.3 Progetto di promozione e comunicazione

Descrizione complessiva del progetto di promozione e comunicazione *(max. 3.000 caratteri spazi inclusi)*

Strumenti di promozione e comunicazione

LAZIOSound Recording

Nome Strumento	Breve descrizione (max 250 caratteri)
Supporto per distribuzione fisica	<i>☐ Vinile ☐ CD</i>
Numero copie	<i>Vinile _____ CD _____</i>
Piattaforme per la distribuzione digitale delle opere prodotte	<i>Indicare le denominazioni</i>
Piattaforme per la distribuzione del videoclip	<i>Indicare le denominazioni</i>
Ufficio Stampa	
Social Advertising	
Web Marketing	
Spot/Presenze in Radio	
Spot/Presenze in TV	
Spot/Presenze in Canali Digitali	
<i>Altro Materiale di promozione (aggiungere)...</i>	

N. 3 presenze fisiche/digitali/ibride obbligatorie

	Location/Piattaforma	Breve descrizione (max 250 caratteri)	Data/Periodo pianificato	Modalità di fruizione per il pubblico*	Modalità
1				<i>Gratuita/Pagamento</i>	<i>Fisica/digitale/Ibrida</i>
2					
3					

3.3 Partner

Indicare nella seguente tabella eventuali partner coinvolti per le attività di cui punti 3.1 e 3.2 (allegare lettera di collaborazione)

n.	Denominazione Soggetto	Ruolo	Breve descrizione (max 250 caratteri)
1			
2	<i>Aggiungere righe se necessario</i>		

Indicare eventuali professionisti/tecnici di rilievo coinvolti nel progetto

n.	Denominazione Soggetto	Ruolo	Breve descrizione (max 250 caratteri)
1			

LAZIOSound Recording

2	<i>Aggiungere righe se necessario</i>		
---	---------------------------------------	--	--

3.4 Cronoprogramma

Inserire nella seguente tabella tutte le attività del progetto discografico e del progetto di promozione e comunicazione (*le attività devono concludersi entro 8 mesi dalla pubblicazione delle graduatorie*)

Nome Attività	Mese							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Attività 1	X	X			X		X	
Attività 2			X	X		X		X
<i>Aggiungere righe se necessario</i>								

4. Piano Finanziario

Entrate			
Contributo Richiesto	<i>max. 10.000 euro</i>	% su val. tot.	<i>max. 80%</i>
Co-finanziamento proprio		% su val. tot.	
Sponsor		% su val. tot.	
Altro (specificare)		% su val. tot.	
<i>Totale entrate</i>			<u>100%</u>

Uscite			
Retribuzione personale			
Servizi e prestazioni professionali			
Noleggio di strumenti/attrezzature			
Locazione immobili/spazi			
Materiale di consumo			
Acquisto di spazi pubblicitari			
Stampa e distribuzione dei supporti fisici (cd o vinili)			
Acquisto di spazi o servizi presso società digitali			
Vitto, alloggio e viaggi	<i>Connessi al progetti e se strettamente necessari</i>		

LAZIOSound Recording

Diritto d'autore connessi			
Spese connesse all'utilizzo di spazi/attrezzature proprie		% su val. tot.	<i>max. 10%</i>
Altro (specificare)			
<i>Totale uscite</i>			<u>100%</u>

In caso di eventuali sponsor, indicare di seguito l'identità ed eventuali benefit che essi hanno a pretendere

Il progetto artistico, oggetto di questa domanda di partecipazione, è stato presentato di altri bandi/avvisi pubblici?

Sì No

In caso affermativo, specificare per quale bandi/avvisi:

Il Legale Rappresentante

(luogo e data)

(firma)