

AVVISO PUBBLICO “BANDO DELLE IDEE - VITAMINA G”

MODELLO B

SCHEMA DI PROGETTO

1. Denominazione intervento

Inserire qui la denominazione dell'intervento

2. Durata

Inserire qui la durata dell'intervento (max. 12 mesi)

3. Soggetto proponente

Inserire qui il soggetto proponente

3.1. Eventuali soggetti sostenitori

Inserire qui eventuali soggetti sostenitori

4. Ambito prevalente di intervento

(Deve essere indicato l'ambito prevalente di intervento tra quelli elencati all'art. 3, comma 1, dell'Avviso pubblico, unitamente a un massimo di eventuali altri due ambiti riportati nel medesimo elenco)

Inserire qui l'ambito prevalente di intervento

5 – Descrizione del progetto (Massimo 20.000 battute, spazi inclusi)
Per le ATS: indicare la ripartizione puntuale delle attività tra gli associati.

5.1. Ambito territoriale provinciale prevalente del progetto

Inserire qui l'ambito territoriale provinciale prevalente del progetto

5.2. Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Inserire qui le esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

5.3. Attività (Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti e il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto)

Descrivere qui le attività secondo le indicazioni

5.3.1 – Attività, obiettivi e ruoli

Attività	Descrizione	Proponente //sostenitore	Numero risorse umane impiegate
ffff			
ffffff			

5.3.2 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

Attività	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ffff	fff		fff	fff		fff				fff		
fff	fff											
	fff											
	fff											
	f											

5.4. Efficacia del progetto e impatto atteso (Descrivere i risultati e gli impatti attesi dalla realizzazione dell'azione progettuale in termini di effetti positivi sullo sviluppo della comunità locale e/o regionale tenendo conto degli obiettivi e dei relativi indicatori individuati.)

Descrivere qui l'efficacia del progetto e l'impatto atteso

5.5. Innovatività (Descrivere le caratteristiche di innovatività e creatività del progetto nel suo complesso e in relazione al contesto, alle modalità impiegate e alle tematiche trattate).

Descrivere qui l'innovatività

5.6 Follow-up (Descrivere le prospettive di continuità del progetto anche in relazione alla capacità dello stesso di porsi come modello di scalabilità, trasferibilità e buona pratica. Definire, se presenti, le azioni e le strategie che verranno implementate per garantire la prosecuzione e/o l'ulteriore sviluppo del progetto.)

Descrivere qui il follow-up

6. Responsabile del progetto

Nome e cognome _____ nato/a a _____

il _____ Residente a _____ in
 _____ n. tel. _____ e-
 mail _____

7. Collaborazione eventuali sostenitori

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati sostenitori, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse.

Descrivere qui la collaborazione con eventuali sostenitori

8. Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi

Specificare eventuali attività affidate, in tutto o in parte, a soggetti terzi delegati nel rispetto dell'art. 13, comma 3, ultimo periodo dell'Avviso

Specificare qui

8.1 Tabella affidamento a soggetti terzi

	Denominazione	Attività assegnata
1	ff	
2		
3	ffff	
4		

9. Risultati attesi e indicatori per la valutazione di impatto del progetto (Max5000 battute spazi incl.)

Descrivere qui i risultati attesi e gli indicatori per la valutazione di impatto del progetto

10. Attività di comunicazione

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)

Descrizione dell'attività	Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti	Risultati attesi
ff		

 Luogo e data

 Timbro e firma del legale
 rappresentante
 (stesso soggetto che sottoscrive
 i modelli A1 o A2)

